

LETTERA AI SOCI

PERIODICO DI INFORMAZIONE PER I SOCI DI BANCA DI ASTI

DICEMBRE 2020



**2,5 MILIONI:
IL DONO
DEL PERSONALE
E DELLE BANCHE
DEL GRUPPO**

2

**TAMPONI GRATIS
PER I SOCI
CON IL
VOUCHER SALUTE**

5

**SOLIDITÀ
ED EFFICIENZA
IN COSTANTE
MIGLIORAMENTO**

I dati
al 30 giugno 2020

8

Giorgio Galvagno
Presidente



Carissimi Azionisti,
è questa la prima volta che ho l'occasione

di rivolgermi il mio saluto da quando l'assemblea del 29 aprile scorso mi ha conferito l'onore di presiedere questa Banca. Purtroppo la pandemia che ha caratterizzato pressochè tutto il 2020 non concede molto ai rapporti personali per cui approfitto di queste pagine per rivolgere a ciascuno di voi una calorosa stretta di mano virtuale, sperando di poter presto incontrarvi di persona.

Giorgio Galvagno

Carissimi Azionisti,
l'anno che volge al termine, che sarà ricordato per la pandemia da Covid-19, ha stravolto le nostre vite e cambiato le nostre abitudini, costringendoci a volte a rinunce dolorose. Ma nonostante la complessità del contesto economico e sociale si sia aggravata a causa del Covid-19, insieme ci siamo scoperti più forti, nello spirito e nei numeri. Questa inaspettata situazione di emergenza ci ha infatti consentito di sviluppare con ancor più determinazione la nostra missione di Banca, dimostrando che con resilienza e professionalità si può continuare a creare valore per i Soci e per i Clienti dei nostri territori anche in tempi complicati come questo che stiamo vivendo. Grazie alla generosità del personale che ha donato una parte della propria retribuzione e alla sensibilità dei Consigli di Amministrazione di Banca di Asti e di Biver Banca, che hanno raddoppiato l'importo raccolto, le Banche del

Gruppo hanno stanziato 2 milioni e 500 mila euro per far fronte alle conseguenze sanitarie e sociali della pandemia. E' stato fornito un supporto concreto agli ospedali di Asti, Biella e Vercelli, a progetti di carattere sociale, realizzati principalmente con Caritas Italiana e Specchio dei Tempi, oltre a iniziative territoriali per favorire la ripartenza delle imprese più deboli. Se con il cuore abbiamo sostenuto i territori, con la testa ci siamo chiesti come fare ancora di più per i nostri Soci, per i nostri Clienti. Hanno apprezzato il nostro impegno gli oltre 9 mila nuovi Clienti che nel corso di quest'anno hanno scelto le aziende del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti portando il totale dei Clienti a 490 mila. La loro fiducia ci riempie di orgoglio e ci sprona a far conoscere ancora di più, in tutti i territori, il nostro modo di "fare banca". Un modo che viene apprezzato dagli investitori, che continuano ad affidarci i loro risparmi. Un chiaro

segnale di fiducia nella competenza e nella professionalità dei nostri consulenti finanziari che, grazie all'indipendenza nella selezione dei prodotti, ogni giorno consigliano e operano gli investimenti con l'unico obiettivo della ricerca delle migliori performance, a vantaggio di chi investe con noi. La nostra capacità di ascolto delle esigenze di famiglie e imprese si dimostra incisiva anche in questo anno particolare ed è stata determinante proprio nel periodo di maggiore difficoltà: le nuove erogazioni di credito alla fine dell'anno ammonteranno a circa 1,4 miliardi di euro, per un totale dei prestiti in essere di 7 miliardi di euro. Le persone che lavorano oggi nel nostro Gruppo Bancario sono 1852: nel corso dell'anno abbiamo dato il benvenuto a 62 nuovi giovani colleghi. Gli indici di patrimonializzazione comunicano forza e fiducia e continuano a posizionarci tra i gruppi bancari più solidi e più solvibili, rappresentando la forza che ci consente di affrontare le incognite del 2021 consapevoli dell'energia e della solidità di un Gruppo Bancario che ha fatto della propria indipendenza il valore da cui derivano le scelte per il futuro. Una rinuncia dolorosa a cui ci costringono le misure anti Covid è quella che riguarda il Concerto di Natale, evento che ha sempre riscosso un caloroso successo e che quest'anno non si potrà tenere. Il dispiacere è grande perchè avremmo voluto incontrarvi per scambiarci gli auguri, commentare l'anno che sta finendo e condividere questi risultati con tutto il calore che solo il contatto umano può assicurare. Un calore che non vogliamo disperdere. Abbiamo deciso di utilizzare le risorse



Carlo Demartini
*Amministratore
Delegato*

che avremmo impegnato nell'organizzazione e nell'esecuzione del Concerto di Natale donandole alla Caritas Italiana e dando così continuità al progetto “#ripartire insieme - mettiamo in circolo la solidarietà”. L'iniziativa si ispira ai principi del welfare generativo. Le risorse messe a disposizione raggiungono le famiglie che a loro volta si relazionano con le attività dei territori dove operano le banche del Gruppo Cassa di Risparmio di Asti per aumentare il rendimento degli interventi a beneficio dell'intera collettività. Ai Soci riserviamo sempre un'attenzione speciale, lo dimostrano le iniziative dedicate di cui leggerete nelle prossime pagine. Iniziative che quest'anno tengono conto anche della pandemia che stiamo vivendo e ricomprendono, fra i servizi ottenibili con il Voucher Salute, anche i tamponi per la ricerca del Covid-19. In conclusione, in occasione delle prossime festività, desideriamo esprimere a voi e alle vostre famiglie gli auguri più sentiti di salute e serenità, con l'auspicio che torni presto l'agognata normalità.

Giorgio Galvagno Carlo Demartini

IMPORTANTE

DA FEBBRAIO 2021 IN FILIALE, I VOUCHER SALUTE E I VOUCHER MUSEO

DAL MESE DI FEBBRAIO 2021 SARANNO DISPONIBILI IN FILIALE I VOUCHER PER I SOCI.
I VOUCHER AVRANNO VALIDITÀ BIENNALE E SARANNO SPENDIBILI
FINO AL 31 DICEMBRE 2022.

Arte e Cultura

Voucher Museo

Il progetto dedicato ai Soci della Cassa di Risparmio di Asti prevede, anche per l'edizione 2021, un omaggio di carattere culturale e turistico, per promuovere la diffusione della conoscenza del patrimonio artistico del territorio su cui opera la Banca. Riservato a tutti gli Azionisti della Banca, il Voucher Museo dà diritto a ricevere gratis, direttamente alle biglietterie, un ingresso per due persone a una delle mostre tematiche oppure alle esposizioni permanenti allestite presso le strutture convenzionate. Su www.bancadiasti.it, alla sezione "Soci Banca di Asti - Voucher Museo" sono consultabili tutti i musei e i palazzi convenzionati, in un elenco in costante evoluzione.

Salute e Prevenzione

Voucher Salute

A tutti gli Azionisti in possesso di almeno 500 azioni, la Banca riserva un percorso esclusivo dedicato alla salute e alla prevenzione.

Con il Voucher Salute, il Socio può usufruire direttamente per sé o per un suo familiare (convivente o fino al primo grado) di visite, esami, prestazioni odontoiatriche, infermieristiche, ortopediche, posturali e osteopatiche presso le strutture convenzionate.

Le prestazioni usufruibili con i Voucher Salute e i centri che le erogano sono in costante evoluzione. E' pertanto opportuno consultare sul sito www.bancadiasti.it, alla sezione "Soci Banca di Asti - Voucher Salute" il Programma benessere dedicato ai Soci.

**SI RICORDA DI RITIRARE
IN FILIALE I PROPRI VOUCHER**

TAMPONE GRATIS CON IL VOUCHER SALUTE: LA BANCA PER I SUOI SOCI NELLA PANDEMIA

L'offerta delle prestazioni usufruibili con il Voucher Salute si arricchisce di un importante tassello: la possibilità di ottenere gratuitamente il tampone per l'individuazione del COVID-19 presso i centri appositamente convenzionati.

Vista l'emergenza sanitaria in corso, la Banca ha ritenuto di ampliare l'iniziativa salute dedicata ai suoi Soci convenzionando alcuni centri, distribuiti in modo da coprire il più possibile il territorio di competenza, che eseguono tamponi. Ma facciamo un po' di chiarezza. Quanti tipi di tampone esistono? Attualmente i test possono essere suddivisi in tre grandi gruppi:

Test molecolare

Permette di identificare in modo altamente specifico e sensibile uno o più geni bersaglio del virus presenti nel campione biologico e di misurare in tempo reale la concentrazione iniziale della sequenza target. A oggi il test molecolare rimane il saggio di riferimento internazionale per sensibilità e specificità ed è in grado di rilevare il patogeno anche a bassa carica virale in soggetti sintomatici, pre-sintomatici o asintomatici.

Test antigenico rapido

Sviluppati negli ultimi mesi, questi test sono rapidi strumenti potenzialmente utili soprattutto per le indagini di screening. I test molecolari sembrano avere una maggiore sensibilità prima della comparsa dei sintomi, mentre nella fase iniziale immediatamente successiva all'inizio dell'infezione i test rapidi antigenici e quelli molecolari hanno una sensibilità simile.

Test sierologico

I test sierologici si basano sull'analisi del sangue del paziente e permettono di scoprire se il soggetto è entrato in contatto con il virus e il suo sistema immunitario ha pertanto prodotto anticorpi di risposta. Il test sierologico non è un test indicato per rilevare un'infezione in corso.

Su www.bancadiasti.it e www.biverbanca.it alla sezione "Soci Banca di Asti – Voucher Salute" è pubblicato il Programma Benessere dedicato ai Soci, che riporta i centri convenzionati per l'esecuzione dei tamponi gratuiti con il Voucher Salute e il tipo di tampone che è possibile ottenere.

INIZIATIVA SOCI 2021



VOUCHER MUSEO: L'ARTE A PORTATA DI MANO

Il Voucher Museo dà diritto a un biglietto omaggio, valido per due persone, per l'ingresso a scelta in uno dei Musei di Risparmio di Asti che si impegnano, in questo modo, a diffondere la conoscenza del patrimonio artistico. Le iniziative convenzionate è disponibile sul sito www.bancadiasti.it sezione Soci Banca di Asti e www.biverbanca.it sezione



VOUCHER SALUTE: PREVENZIONE A TUTTO TONDO

Il Voucher Salute consente di beneficiare di prestazioni sanitarie gratuite. Fra le proposte: check-up, visite specialistiche, posturali, osteopatiche, odontoiatriche, infermieristiche e anche i tamponi per la ricerca del COVID19. Il Piano Mutualistico dedicato ai Soci, disponibile su www.bancadiasti.it, www.biverbanca.it e presso le filiali della Banca di Asti



BONUS SALUTE: LO SCONTO CHE CONTA

Presso le strutture convenzionate, tutti i Soci Clienti e i loro famigliari possono usufruire di tariffe agevolate su prestazioni e servizi. L'elenco dei Centri Medici convenzionati è disponibile sul sito www.bancadiasti.it sezione Soci Banca di Asti



SALUTISSIMA, PROGRAMMA BENESSERE PLATINUM, GOLD SOCIO E SERIOUS SOCIO*

La sottoscrizione della Carta dei Servizi per la Famiglia, Programma Benessere Platinum, Programma Benessere Gold e Programma Benessere Serious sono espressamente pensati per gli Azionisti Banca di Asti, consente di usufruire di un ampio programma sanitario e di usufruire di servizi di assistenza alla persona, prestazioni in caso di perdita dell'autosufficienza, tariffe agevolate



CARTA DI CREDITO GRATUITA***

Si tratta di una Carta di credito con tecnologia contactless, comoda e affidabile, utilizzabile in tutto il mondo su tutti i negozi, per acquistare, per effettuare in modo semplice e pratico i pagamenti di tutti i giorni, anche on-line, e tramite App



SCONTO COPERTURE ASSICURATIVE** : IL VANTAGGIO DI ESSERE PROTETTI

Ai nostri Soci offriamo tutta la protezione delle coperture assicurative con premi vantaggiosi grazie alla partnership con Helvetia Italia Spa fino al 40% sulle polizze RCAuto grazie alla partnership con Helvetia Italia Spa



RICARICA AUTO ELETTRICA: NOVITÀ GREEN PER I SOCI BANCA DI ASTI

Banca di Asti offre a tutti coloro che possiedono almeno 500 azioni, 12 ricariche complete della propria auto elettrica. La tessera può essere ritirata in filiale dietro presentazione della carta di circolazione per documentare la propria

Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Consultare i Fogli Informativi e i Set Informativi disponibili presso tutte le filiali della Banca e su www.bancadiasti.it e www.biverbanca.it

* Salutissima prevede l'adesione obbligatoria a FAB S.M.S. (Fondo Assistenza e Benessere Società di Mutuo Soccorso)

ECCO IL RIEPILOGO DELLE INIZIATIVE RISERVATE AI SOCI CLIENTI BANCA DI ASTI E BIVER BANCA
NEL CAMPO DELLA SALUTE, DELLA PREVENZIONE, DELLA CULTURA E DEI SERVIZI.

	tutti i Soci	almeno 250 azioni	almeno 500 azioni	Soci dai 18 ai 28 anni con almeno 100 azioni
Musei o Palazzi convenzionati dalle Banche del Gruppo Cassa o del territorio in cui operano. L'elenco dei Musei e Palazzi delle Banche del Gruppo è disponibile presso le Filiali delle Banche del Gruppo e sul sito www.biverbanca.it sezione Soci Banca di Asti	✓			
Specialistiche, percorsi di prevenzione, prestazioni ortopediche, presso le strutture convenzionate riportate all'interno del sito www.biverbanca.it delle banche del Gruppo.	New!		✓	
Per ogni prestazione sanitaria effettuata in regime privatistico. Per informazioni visitate il sito www.biverbanca.it sezione Soci Banca di Asti	✓			
ASSISTENZA CON LA A MAIUSCOLA Programma Benessere Gold Socio o Programma Benessere Serious Socio, che prevede la possibilità di effettuare check-up e visite e di accedere a cure e servizi odontoiatrici.		✓		
Carte di credito nei circuiti internazionali Visa o Mastercard. È adatta a ogni tipo di pagamento: Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay e Nexi Pay.			✓	✓
Partnership con importanti Compagnie di Assicurazioni: sconti su premi assicurativi.	✓			
Leasing dell'auto elettrica. Per informazioni visitate il sito www.biverbanca.it sezione Soci Banca di Asti.	New!		✓	

** Prima di sottoscrivere o acquistare un servizio o un prodotto richiedere e leggere il set informativo pertinente disponibile gratuitamente presso le Filiali della Banca e sui siti delle singole Compagnie assicurative. Per la polizza RCAuto lo sconto è soggetto ad approvazione della Compagnia in caso di sinistri, Decreto Bersani, nuova immatricolazione e voltura al P.R.A.

*** Carte di credito concesse accettate le normali condizioni di credito e salvo approvazione della Banca.

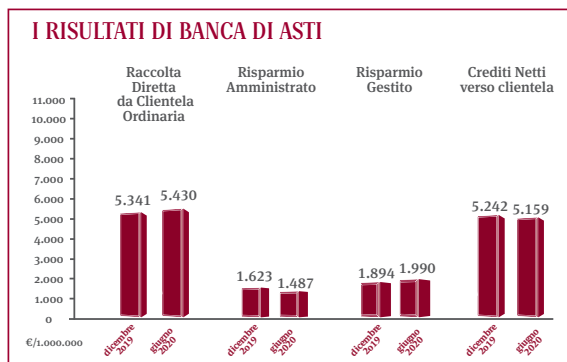
I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2020: SOLIDITÀ ED EFFICIENZA ULTERIORMENTE MIGLIORATE

I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2020 CONFERMANO LA FORTE CAPACITÀ DI RESILIENZA DEL GRUPPO CHE, ANCHE IN UNO SCENARIO ECONOMICO FORTEMENTE IMPATTATO DAL COVID-19, HA RAFFORZATO LA PROPRIA SOLIDITÀ PATRIMONIALE E MIGLIORATO LA PROPRIA EFFICIENZA OPERATIVA.

BANCA DI ASTI: SOSTEGNO A FAMIGLIE E OPERATORI ECONOMICI, SOLIDITÀ ED EFFICIENZA OPERATIVA

Al 30 giugno 2020 le attività finanziarie gestite per conto della clientela ammontano a circa 9 miliardi di euro (sostanzialmente stabili rispetto

alla raccolta diretta, che presenta quindi un incremento pari al 1,66% rispetto alla fine dello scorso anno. I crediti netti verso clientela ammontano a 5,2 miliardi di euro, in linea con il 31/12/2019. La dinamica dell'aggregato conferma, malgrado il non favorevole contesto



economico, il concreto impegno della Banca nel supportare famiglie e operatori economici, nella costante convinzione che una solida ripresa si possa manifestare solo attraverso il motore dell'economia reale. Inoltre a supporto della clientela sono state perfezionate circa n. 16.600 moratorie, di cui n.

al 31/12/2019), di cui 5,4 miliardi di euro riferiti

9.600 a privati (per un capitale complessivo pari

a 700 milioni) e n. 7.000 a imprese (1,3 miliardi).

POSITIVI RISULTATI ECONOMICI

Il primo semestre 2020 si è concluso in modo positivo per la Banca, con il conseguimento di un utile netto pari a circa 9,5 milioni di euro, nonostante un approccio severo e prudente a fronte dei potenziali impatti economici correlati

alla pandemia Covid-19. Escludendo i costi straordinari legati al sostegno al sistema bancario il risultato netto sarebbe pari a euro 10,3 milioni, a conferma, anche in uno scenario economico fortemente impattato dal Covid-19, della capacità della

Banca di adattamento e di resilienza al mutato e severo contesto economico. L'indicatore di cost/income, principale indicatore dell'efficienza industriale, si attesta al 50,55%, in miglioramento rispetto al 52,76% del 30 giugno 2019; il suo valore gestionale, ricalcolato escludendo i costi straordinari connessi al sostegno del sistema bancario, è pari al 49,88%, confermando l'elevato grado di efficienza della Banca tra i migliori a livello nazionale, anche tenuto conto degli oneri connessi alle strategie di sviluppo finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di medio-lungo termine.

ROBUSTI FONDAMENTALI

I principali indicatori di patrimonializzazione, di liquidità e di copertura del rischio di credito confermano un'ulteriormente

migliorata capacità della Banca di affrontare eventuali eventi avversi ed imprevedibili, anche di entità rilevante. In particolare, il CET 1 Ratio, indicatore di capitalizzazione basato sul patrimonio di qualità primaria, ed il Total Capital Ratio si attestano rispettivamente al 19,39% e al 23,40%, valori in miglioramento rispetto a quelli riferiti al 31 dicembre 2019 (pari

Coefficienti Patrimoniali	giugno 2019	minimo regolamentare
CET 1 Ratio	19,39 %	7,00 %
Total Capital Ratio	23,40 %	10,50 %

al 18,82% e al 22,63%) e ampiamente superiori ai corrispondenti requisiti minimi regolamentari, pari rispettivamente al 7% e al 10,50%. Al 30 giugno 2020 l'incidenza degli accantonamenti stanziati a fronte delle perdite attese sulle esposizioni creditizie (coverage ratio) ammonta per le sofferenze al 71,70%, in crescita rispetto al valore di 69,30% del 31 dicembre 2019. Tale livello di copertura, soprattutto se confrontato con il relativo dato medio di sistema, riflette le politiche prudenziali adottate dalla Banca in sede di valutazione del rischio di credito, anche

Coverage Ratio	giugno 2020	dato di sistema dicembre 2019
Coverage crediti in sofferenza	71,70 %	54,30 %
Coverage crediti deteriorati	55,29 %	43,10 %

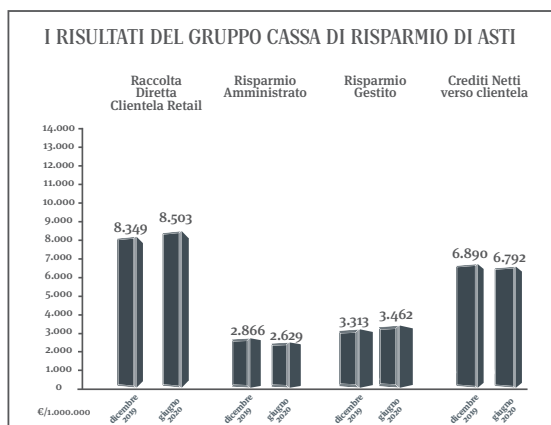
in considerazione dei possibili impatti derivanti dal perdurare dell'emergenza sanitaria. L'insieme dei crediti deteriorati presenta un livello medio di copertura pari al 55,29%, in sensibile incremento rispetto al 50,08% di fine esercizio precedente e significativamente superiore alla media di sistema bancario italiano. Le risultanze del primo semestre 2020 si inquadrano nelle scelte strategiche di fondo, mirate a preservare, e ove possibile a migliorare, i solidi fondamentali del Gruppo senza rinunciare, grazie ad una costante attenzione sia all'efficienza operativa sia alla diversificazione e all'incremento delle fonti di ricavo, ad una soddisfacente creazione di valore per gli azionisti che, insieme agli altri stakeholders, accordano la loro fiducia al Gruppo.

GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI ASTI: SVILUPPO DELLA RACCOLTA E SOSTEGNO AI CLIENTI

Al 30 giugno 2020 la massa fiduciaria del

Gruppo riferita alla clientela ordinaria ammonta a 14,7 miliardi di euro, in linea con il dato al 31/12/2019 (al netto degli impatti derivanti dalle oscillazioni dei mercati finanziari, la massa fiduciaria da clientela risulta in aumento del 3,35%). In crescita sono anche la raccolta diretta da clientela (+1,84%) e le masse di risparmio gestito (+4,48% sul 31 dicembre 2019, +12,88% al netto degli impatti del mercato). Gli impieghi economici netti verso la clientela sono pari a 6,8 miliardi di euro, in linea rispetto al 31 dicembre 2019. L'erogazione di crediti nel semestre ammonta a circa 630 milioni a cui si aggiunge l'istruttoria di circa 9.800 richieste di liquidità alle imprese per circa 500 milioni di euro (DL Liquidità). Inoltre, a supporto della clientela sono state perfezionate circa 25.100 moratorie, di cui n. 14.800 a privati (per un capitale complessivo pari a 0,8 miliardi di euro) e 10.300 a imprese (1,7 miliardi).

POSITIVI RISULTATI REDDITUALI



Il primo semestre 2020, nonostante gli impatti economici derivanti dalla pandemia Covid-19, si è concluso in modo positivo per il Gruppo, con il conseguimento di un utile netto pari a circa 7,1 milioni di euro (a fronte di un dato pari a 12,7 milioni di euro di un anno fa). Escludendo le componenti reddituali non ricorrenti relative al sostegno al sistema bancario,

il risultato netto, conseguito nel difficile contesto economico attuale, sarebbe pari a 12,2 milioni. Tale risultato conferma la validità delle strategie che il nostro Gruppo ha definito e concretizzato nel corso degli ultimi anni, con particolare riferimento sia alle iniziative volte all'incremento e alla diversificazione dei ricavi sia alle azioni di efficientamento operativo. A tal proposito, particolarmente significativo risulta essere l'indicatore di cost/income al 30 giugno 2020 che, sempre al netto dei predetti costi straordinari, è pari al 55,48%, in sensibile miglioramento rispetto al passato (era 59,33% al 30 giugno 2019), a testimonianza del buon livello di produttività e di efficienza del Gruppo.

SITUAZIONE PATRIMONIALE E QUALITÀ DELL'ATTIVO IN COSTANTE MIGLIORAMENTO, ELEVATA LIQUIDITÀ

Il CET 1 Ratio, indicatore di solvibilità basato sul patrimonio di qualità primaria, ed il Total Capital Ratio consolidati ammontano, rispettivamente, al 13,98% e al 16,96% e confermano la disponibilità di un adeguato margine rispetto ai corrispondenti requisiti minimi regolamentari, pari rispettivamente al 9% e al 12,5%. La solida posizione patrimoniale del Gruppo è stata ulteriormente rafforzata nel corso del primo semestre 2020, anche grazie

al riposizionamento del portafoglio crediti e ad anticipi di interventi normativi attuati dall'Unione Europea. Margini molto elevati, sempre rispetto ai requisiti regolamentari, si confermano anche per quanto riguarda gli indicatori di liquidità LCR (Liquidity Coverage Ratio) e NSFR (Net Stable Funding Ratio). Riguardo alla qualità del credito, il livello degli accantonamenti effettuati a fronte delle perdite attese sulle esposizioni creditizie (coverage ratio) è pari per i crediti in sofferenza al 72,05%, in sensibile incremento rispetto al valore di 68,24% del 31 dicembre 2019. Il confronto con il corrispettivo valore medio di sistema, che risulta pari al 54,30%, attesta come il Gruppo continui a valutare il rischio di credito di tali esposizioni in base a criteri di adeguata prudenza. Per quanto riguarda l'intero comparto dei crediti deteriorati, il livello medio degli accantonamenti di Gruppo si attesta al 55,34% (anch'esso in sensibile

Coefficienti Patrimoniali e indicatori di liquidità	giugno 2020	minimo regolamentare
CET 1 Ratio	13,98 %	9,00 %
Total Capital Ratio	16,96 %	12,50 %
LCR - Liquidity Coverage Ratio	244,39 %	100,00 %
NSFR - Net Stable Funding Ratio	186,73 %	100,00 %

incremento rispetto al valore di 49,72% rilevato a fine 2019) contro un valore medio di sistema pari al 43,10%.



IMPORTANTE:
da febbraio
i nuovi Voucher
Salute e Museo
saranno
in filiale.

**Ai Soci
che posseggono
un'auto elettrica
la banca
regala 12 pieni.
Info all'interno
di questa Lettera.**