

LETTERA

AI SOCI DELLA CASSA

PERIODICO
DI INFORMAZIONE
PER I SOCI DELLA
CASSA DI
RISPARMIO DI ASTI

NOVEMBRE 2016

I Concerti di Natale 2016

Asti, Teatro Alfieri

1 dicembre - 20:30
2 dicembre - 20:30
3 dicembre - 20:30
4 dicembre - 16:30
4 dicembre - 20:30
6 dicembre - 20:30
7 dicembre - 20:30
8 dicembre - 16:30
8 dicembre - 20:30

Alba, Teatro Sociale G. Busca

9 dicembre - 20:30

Torino, Auditorium Giovanni Agnelli

10 dicembre - 20:30

Aosta, Teatro Splendor

11 dicembre - 20:30

Alessandria, Cinema Teatro Alessandrino

12 dicembre - 20:30

Varallo Sesia, Teatro Civico

14 dicembre - 20:30

15 dicembre - 20:30

Biella, Teatro Sociale

16 dicembre - 20:30

17 dicembre - 20:30

Vercelli, Teatro Civico

18 dicembre - 16:30

18 dicembre - 20:30

Milano, Teatro Elfo Puccini

19 dicembre - 20:30

I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2016.

I dati confermano
il quadro di elevata
efficienza e solidità
individuali
e di Gruppo.

4

CARTASI PLATINUM SOCI.

Tutti i privilegi, i vantaggi
e le opportunità offerte
in un'unica carta
riservata ai
Soci Banca di Asti.

8

IL PRIVILEGIO DI ESSERE SOCI.

Proseguono
per il 2017/2018 le iniziative
dedicate ai Soci
con importanti
novità.

11

LA SEMESTRALE CONFERMA LA SOLIDITÀ DEI FONDAMENTALI.

Il Consiglio d'Amministrazione della Cassa di Risparmio di Asti, nella riunione del 1° settembre scorso, ha approvato le situazioni patrimoniali ed economiche della Banca e del Gruppo.

Il primo semestre 2016 si è concluso positivamente per la Cassa di Risparmio di Asti S.p.A, anche se il risultato economico ottenuto nel periodo non regge il confronto con l'analogo dato 2015 che beneficiava di proventi finanziari non ripetibili.

Tale circostanza, insieme al contesto economico-finanziario generale che vede un andamento dei tassi altamente penalizzante per la redditività del sistema bancario, era già prevista e ricompresa nel budget d'esercizio 2016, che risulta infatti sostanzialmente rispettato.

Tutti gli indicatori mostrano un posizionamento strutturale del Gruppo molto buono, considerando la patrimonializzazione, la liquidità, la copertura dei crediti deteriorati e la resistenza ai test di crisi.

Nelle pagine che seguono troverete un'ampia illustrazione del rendiconto economico individuale e consolidato.

IL PRIVILEGIO DI ESSERE SOCI.

Le pagine successive sono invece dedicate ad alcune delle iniziative riservate agli Azionisti della Cassa di Risparmio di Asti.

“Cartasi Platinum Soci”, la carta di credito dedicata, offre una serie di opportunità e servizi aggiuntivi spesso non conosciuti che vengono dettagliatamente illustrati per consentire ai Soci di approfittare di questi vantaggi loro dedicati. Si tratta di coperture assicurative già attivate e di servizi accessori che possono risultare molto utili in occasioni di emergenza, oltre a una serie di consulenze

e percorsi privilegiati per la casa e il tempo libero.

In allegato a questa “Lettera ai Soci” viene inviato l'invito per il “Concerto di Natale”, tradizionale appuntamento che la Banca riserva ai propri Azionisti per formulare loro personalmente gli auguri di buone feste.

Proseguono le iniziative nel campo della prevenzione sanitaria e della cultura e, a partire dal prossimo anno, con i nuovi voucher, si aggiungerà un servizio in più che auspichiamo troverete utile. Nella pagina interna un'anticipazione, in attesa di parlarne approfonditamente nel prossimo numero.

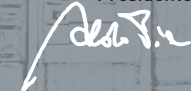
Al prossimo appuntamento!



Carlo Demartini
Amministratore Delegato



Aldo Pia
Presidente



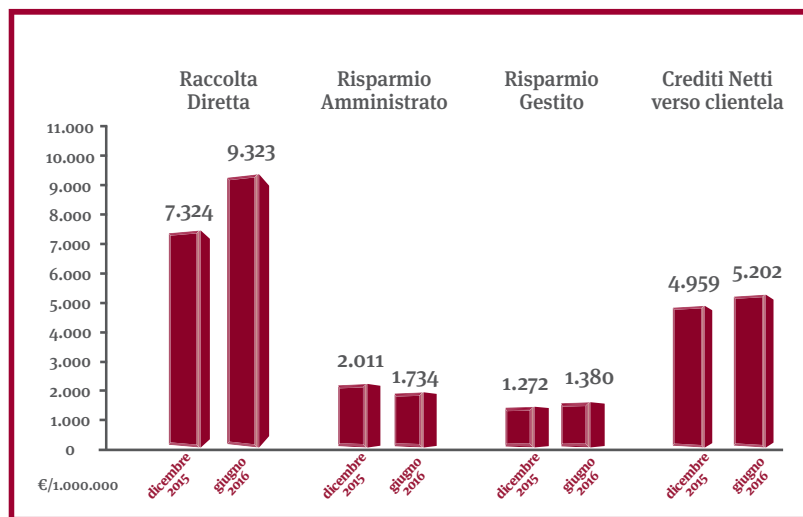
II RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2016: SOLIDITA' ED EFFICIENZA.

I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2016 CONFERMANO IL QUADRO DI ELEVATA EFFICIENZA E DI SOLIDI FONDAMENTALI INDIVIDUALI E DI GRUPPO (PATRIMONIALIZZAZIONE, LIQUIDITA', COVERAGE DEI CREDITI DETERIORATI).

BANCA DI ASTI: ROBUSTEZZA E DINAMICITA'.

Al 30 giugno 2016 le attività finanziarie gestite per conto della clientela ammontano

4,9% e confermano la volontà e la capacità di contribuire concretamente al funzionamento del sistema socio-economico locale.



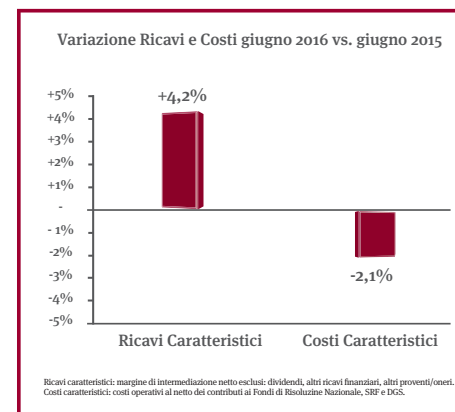
a 12,4 mld di euro (+17,3% sul 31/12/2015), con una marcata crescita della componente di risparmio gestito (+8,5%), mentre i crediti netti verso clientela crescono del

UTILE IN LINEA CON GLI OBIETTIVI.

Malgrado il contesto continui a rimanere sfavorevole per l'attività bancaria, il mar-

gine di intermediazione netto - escludendo i dividendi, gli altri ricavi di natura finanziaria, e la voce relativa agli altri proventi/oneri di gestione - presenta una crescita anno/anno del 4,2%, dinamica che assume ancora più rilievo se si considera che il dato del primo semestre 2016 sconta un incremento pari al 6,3% delle rettifiche nette su crediti.

I costi operativi, depurati dai contributi ai Fondi di Risoluzione Nazionale, SRF e DGS, risultano invece in arretramento del 2,1%.



L'indicatore di cost/income al 30 giugno 2016 si è pertanto attestato al 55,15%, valore che testimonia l'elevata efficienza industriale della Banca.

A fronte di un utile netto del primo semestre 2015 pari a 28,5 milioni di euro, che aveva beneficiato di rilevanti componenti reddituali di natura finanziaria, il primo semestre 2016 si è concluso con un risultato netto pari a 11,3 milioni di euro, valore

in linea con l'obiettivo di periodo.

SOLIDI FONDAMENTALI.

I principali indicatori di patrimonializzazione, liquidità e copertura del rischio di

Coefficienti Patrimoniali	giugno 2016	requisito regolamentare
CET 1 Ratio	15,9%	5,125%
Total Capital Ratio	19,7%	8,625%

credito, se paragonati ai limiti regolamentari o alla media di sistema, confermano la grande solidità della Banca.

In particolare il CET 1 ratio, indicatore di solvibilità basato sul patrimonio di qualità primaria, ed il Total Capital Ratio si attestano rispettivamente al 15,9% e al 19,7%, valori largamente superiori ai corrispondenti requisiti regolamentari, pari al 5,125% e all'8,625%.

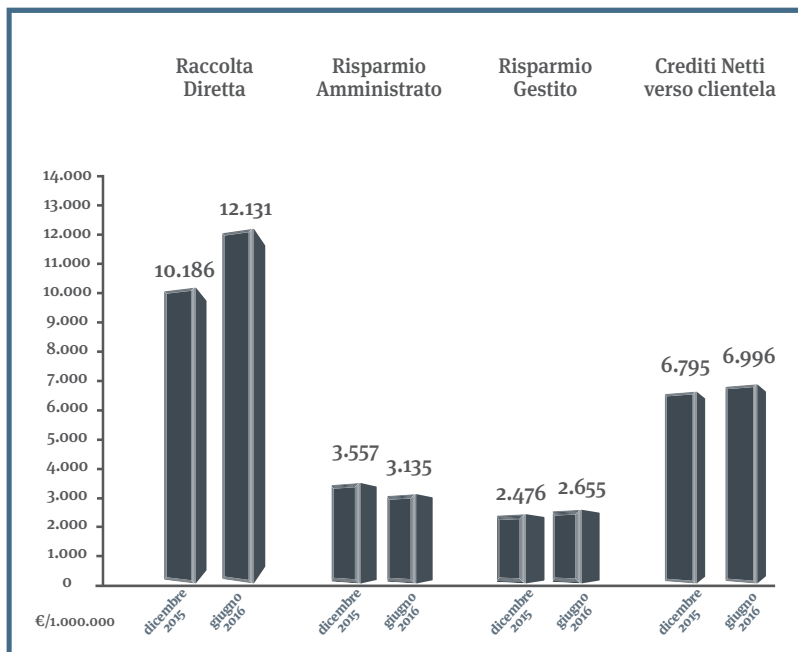
Il Texas Ratio, pari al rapporto tra i crediti lordi deteriorati e la somma del patrimonio tangibile più gli accantonamenti (che peraltro determinano un coverage ratio significativamente superiore rispetto alla media di sistema) è pari all'82,7% e conferma un'elevata capacità di assorbimento delle eventuali perdite inattese su crediti.

Coverage Ratio	giugno 2016	dati medi di sistema al 31/12/2015
Crediti in sofferenza	60,3%	58,7%
Totale crediti problematici	50,7%	45,4%

**GRUPPO CASSA DI RISPARMIO DI ASTI:
SOLIDE BASI PER IL FUTURO.**

Gli aggregati patrimoniali consolidati al 30 giugno 2016 confermano una consi-

stente crescita delle masse intermedie dai dividendi, gli altri ricavi di natura finanziaria, e la voce relativa agli altri proventi/oneri di gestione - presenta una crescita del 18,6% (grazie anche all'apporto dei ri-



stente crescita delle masse intermedie dal Gruppo, con una raccolta complessiva che sale a 17,9 miliardi di euro (+10,5% rispetto al 31 dicembre 2015) e crediti netti verso clientela che raggiungono i 7 miliardi di euro (+3%).

**RISULTATO NETTO POSITIVO
IN UN ANNO DI SVOLTA.**

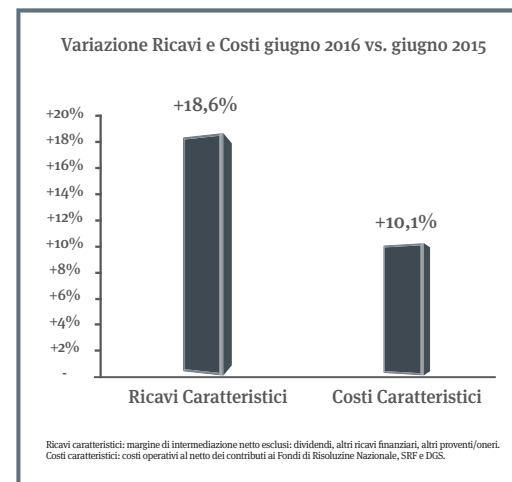
Rispetto al primo semestre 2015 il margine di intermediazione netto - escludendo

cavi di Pitagora S.p.A., non ricompresi nei dati economici riferiti a 30 giugno 2015) significativamente superiore alla dinamica dei costi operativi che, al netto dei contributi ai Fondi di Risoluzione Nazionale, SRF e DGS, limitano il loro incremento al 10,1%.

Nonostante l'esercizio 2016 rappresenti per il Gruppo una fase evolutiva intermedia verso un nuovo assetto ancora più adatto ad affrontare l'attuale contesto

competitivo - sia perché le numerose iniziative progettuali e organizzative a suo

milioni di euro, valore non distante dall'obiettivo di periodo, a fronte di un risultato



tempo intraprese devono ancora manifestare pienamente i loro effetti, soprattutto in termini di efficacia commerciale e di efficienza operativa, sia in considerazione del fatto che l'apporto di Pitagora al risultato netto consolidato sarà significativo,

netto al 30 giugno 2015 pari a 41,8 milioni di euro, che aveva beneficiato di un elevato contributo dei proventi di natura finanziaria.

**UN GRUPPO ROBUSTO
E IN PIENA SALUTE.**

Il CET 1 ratio e il Total Capital Ratio consolidati, risultano pari, rispettivamente, al 12,1% e al 14,9%, e garantiscono pertanto un ampio margine rispetto ai corri-

spondenti requisiti regolamenti, pari al 7% e al 10,5%. Analoga condizione si registra anche per quanto riguarda gli indicatori di liquidità LCR e NSFR.

Il Texas Ratio, pari al rapporto tra i crediti lordi deteriorati e la somma del patrimonio tangibile più gli accantonamenti, è pari al 93,5% e conferma anche a livello consolidato un'elevata capacità di assorbimento delle eventuali perdite inattese su crediti, grazie anche a livelli di coverage ratio sensibilmente superiori alla media di sistema.

Coefficienti Patrimoniali e indicatori di liquidità	giugno 2016	requisito regolamentare
CET 1 Ratio	12,1%	7,0%
Total Capita Ratio	14,9%	10,5%
LCR - Liquidity Coverage Ratio	264,66%	60,0%
NSFR - Net Stable Funding Ratio	147,64%	100%*

* Il requisito regolamentare relativo all'indicatore NSFR entrerà in vigore solo a partire dal 1° gennaio 2018.

e peraltro crescente, solo a partire dall'esercizio 2017 - l'utile netto consolidato del primo semestre 2016 ha raggiunto i 5,4

Coverage Ratio	giugno 2016	dati medi di sistema al 31/12/2015
Crediti in sofferenza	60,1%	58,7%
Totale crediti problematici	50,4%	45,4%

CARTASI PLATINUM SOCI: MOLTO PIÙ DI UNA CARTA DI CREDITO.

È LA CARTA DI CREDITO GRATUITA, RISERVATA AI SOCI BANCA DI ASTI TITOLARI DI ALMENO 250 AZIONI. PUÒ ESSERE RICHIESTA DIRETTAMENTE ALLA PROPRIA FILIALE DI RIFERIMENTO E OFFRE UN PACCHETTO DI SERVIZI E VANTAGGI ESCLUSIVI.

CartaSi Platinum Soci, collegata al circuito MasterCard che ne garantisce l'accettazione in tutto il mondo, offre un'ampia disponibilità di spesa con un massimale mensile di 6 mila euro. Di seguito l'elenco dettagliato dei servizi e vantaggi offerti.

SERVIZI DI ASSISTENZA ASSICURATIVA.

Un pacchetto assicurativo **gratuito e già attivo** con massimali elevati e ampie coperture a tutela degli acquisti effettuati con la carta di credito in caso di furto, scippo o rapina e a tutela del titolare in caso di infortuni per scippo o rapina dopo il prelievo di contanti con carta di credito, distruzione furto e smarrimento bagagli. Il pacchetto prevede inoltre una serie di servizi di assistenza assicurativa:

Assistenza auto: recupero veicolo, auto sostitutiva, anticipo spese per riparazione e prima necessità.

Assistenza abitazione: vigilanza, invio manodopera, rimborso spese per rientro imprevisto.

Assistenza sanitaria: consulto medico h24 anche all'estero, invio di un medico d'urgenza.

Travel assistance: assicurazione bagaglio per smarrimento o ritardata consegna.

Assistenza veterinaria d'urgenza: consulenza medico-veterinaria, pensione per animali.

SERVIZI PREMIUM VIAGGI.

Servizi di agenzia di viaggi per l'organizzazione di soggiorni su misura, in grado di proporre una collezione di eventi esclusivi in luoghi non convenzionali.

Con Premium Viaggi è possibile immaginare, modellare e costruire in modo personalizzato ogni viaggio per renderlo un'esperienza inconsueta e indimenticabile.

I titolari di CartaSi Platinum Soci possono accedere al sito www.premiumviaggi.it oppure avvalersi dell'aiuto di un Personal Travel Assistant, per una gestione telefonica prioritaria senza attesa e tempi ridotti nell'evasione delle richieste di preventivi.

SERVIZI LIFESTYLE.

Benessere: prenotazione di visite a domicilio di un massaggiatore professionista, o di un personal trainer; terme e spa; prenotazioni esami di laboratorio e visite specialistiche in tutta Italia; servizio informazioni su farmacie, ospedali e strutture sanitarie, medici e centri sportivi in Italia; ricerca operatori per assistenza domiciliare.

Casa: consulenza architettonica a cura di un professionista iscritto all'Albo in materia di oneri di legge, detrazioni fiscali, permessi edilizi, tecniche per migliorare le prestazioni di efficienza energetica, interior design; ricerca di artigiani professionisti per la manutenzione ordinaria degli impianti domestici; ricerca di collaboratori domestici; servizio traslochi.

Lavoro: consulenza di carattere legale, burocratico, fiscale e tributario, assistenza legale, servizi di traduzione e interpretariato.

Tempo libero: servizio di biglietteria per eventi, personal shopper, sarto a domicilio, shopping service, consulenza ristoranti, chef a domicilio, informazioni su viaggi e cultura, mototurismo, adempimento di pratiche burocratiche, servizio consegne spedizione bagagli, collegamenti rapidi e puntuali con i principali aeroporti e stazioni.

Famiglia: organizzazione di feste ed eventi; ricerca informazioni per l'iscrizione a corsi di studi e/o master universitari e opportunità post-laurea; invio di baby sitter a domicilio, organizzazione di laboratori ludici per bambini; consulenza veterinaria, informazioni e reperimento di dog sitter; noleggio auto, servizio auto con autista, limousine, taxi, sostituzione cristalli, ritiro e riconsegna auto per manutenzione.

IL NUMERO DEDICATO.

Il Servizio Clienti dedicato **800.55.66.77** è disponibile **24 ore su 24**, tutti i giorni dell'anno **inclusi i festivi**, per avere informazioni in merito ai servizi offerti e alle coperture assicurative. In caso di necessità un operatore metterà il titolare della carta in contatto con la società erogatrice del servizio.

La segreteria **Lifestyle** è raggiungibile allo stesso numero ed è attiva dal lunedì al venerdì dalle 8.00 alle 20.00 e il sabato dalle 9.00 alle 20.00.



SERVIZI AGGIUNTIVI.

Le Carte Platinum Soci offrono la possibilità di approfittare di iniziative realizzate in collaborazione con brand prestigiosi appartenenti al mondo Luxury.

Per tutti i titolari di una carta di credito CartaSi, sono disponibili servizi completi e gratuiti per il controllo delle spese a cui accedere comodamente via pc, smartphone e tablet: consultazione estratto conto on line, attivazione del servizio SMS gratuito, protezione anti-frode 3D, che garantisce una protezione extra per gli acquisti effettuati tramite internet.



CLUB IOSI.

Con una quota annuale di 15 euro è possibile aderire al **Club IoSi** che permette di accumulare punti a ogni acquisto effettuato con la carta di credito, anche online, e accedere a un ricco catalogo di premi.

Inoltre, l'adesione al Club IoSi dà diritto ai seguenti servizi:

- un numero telefonico riservato a IoSi, per la partecipazione a eventi e concerti;
- IoSi Viaggi, l'agenzia viaggi che consente di raggiungere le più belle destinazioni per le vacanze, grazie alla collaborazione con tour operator selezionati;
- un pacchetto assicurativo Plus, per ampliare i massimali del Programma Assicurativo Multirischi di CartaSi.

I titolari di CartaSi Platinum Soci aderenti al programma IoSi accedono automaticamente anche a Classe Premium, la "VIP zone" del Club IoSi. Entrare nell'area Premium consente di scegliere tra un ampio ventaglio di premi di brand prestigiosi, guadagnare coupon di valore superiore e garantirsi una conversione punti ancora più favorevole con i partner Alitalia e Trenitalia. Per i titolari Classe Premium è prevista inoltre la consegna del premio a domicilio su appuntamento.

Per iscriversi al Club IoSi è possibile utilizzare il numero verde 800.15.11.11, accedere al sito di CartaSi (www.cartasi.it) o, ancora, inviare un sms al numero 334.41.51.616 digitando "IOSI + spazio + ultime 4 cifre della CartaSi".

IL PRIVILEGIO DI ESSERE SOCI.

PROSEGUONO LE INIZIATIVE DEDICATE AGLI AZIONISTI BANCA DI ASTI: A FINE GENNAIO IN FILIALE I NUOVI VOUCHER.

NOVITA': AUMENTANO I SERVIZI OFFERTI NEL CAMPO DELLA SALUTE.



Il personale infermieristico.

SERVIZI INFERMIERISTICI DOMICILIARI.

Sul prossimo numero della Lettera ai Soci tutte le informazioni sulla novità relativa alle prestazioni infermieristiche dedicate agli azionisti Banca di Asti.



I mezzi al servizio dei Soci.